

# TAPAHTUMAN VIDEOMARKKINOINNIN SUUNNITTELUPOHJA

## MITÄ KANNATTAA KUVATA JA JULKAISTA ENNEN, AIKANA JA JÄLKEEN TAPAHTUMAN

Hyvin suunniteltu videomateriaali auttaa myymään seuraavan tapahtuman jo ennen kuin tämä on ohi.

### ENNEN TAPAHTUMAA

- Ennakkohype-video
- Esiintyjä- tai puhujasisällöt
- Tapahtumapaikan esittely
- Countdown / muistutusvideo
- Lipunmyynnin mainosvideo

#### MITÄ SISÄLTÖÄ JULKAISTAAN ENNEN TAPAHTUMAA?

Kirjaa tähän julkaistavat sisällöt

---

---

---

### TAPAHTUMAN AIKANA

- Fiilisvideot yleisöstä
- Lyhyet teaser-klipit someen
- Crowd reaction -materiaalit
- Esiintyjien highlightit
- Backstage-materiaali

#### MITÄ MATERIAALIA KERÄTÄÄN TAPAHTUMAN AIKANA?

Kirjaa tähän kerättävä materiaali

---

---

---

### TAPAHTUMAN JÄLKEEN

- Aftermovie
- Seuraavan tapahtuman teaser
- Lipunmyyntivideot
- Referenssisisältö
- Some recap -videot

#### MIHIN KAIKKEEN MATERIAALIA KÄYTETÄÄN TAPAHTUMAN JÄLKEEN?

Kirjaa tähän materiaalin käyttötavat

---

---

---

### TARVITSETKO APUA TÄMÄN TOTEUTUKSEEN?

Videotuotanto kannattaa suunnitella jo tapahtumaa rakennettaessa..  
Toteutamme tapahtumavideot ideasta valmiiksi sisällöksi.